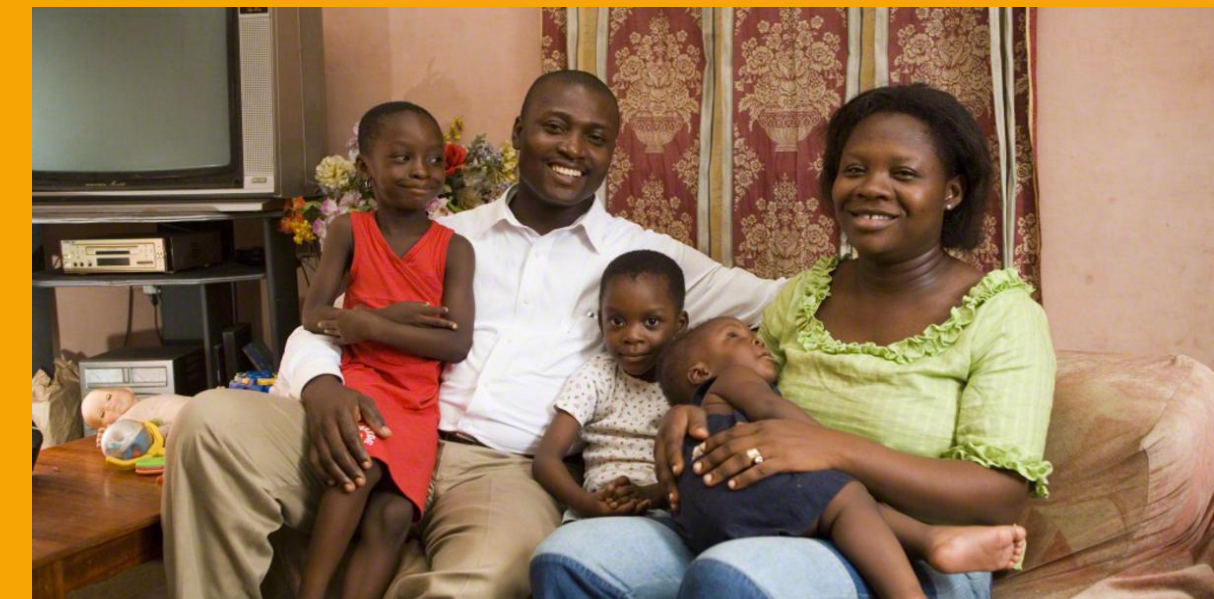


IMAGEN DE LA MARCA

MISIÓN FAMILIA

2018





CONCEPTUALIZACIÓN

El sol da el paso a un amanecer, nuevos retos, esperanzas, y sueños. A la vez la luz entra por las ventanas de la iglesia católica que simboliza la iluminación y renovación de la fé.



Se representa a la familia sin rasgos ni características culturales. Pues, se busca representar a cada uno de los ecuatorianos, indistintamente su procedencia cultural, étnica o ancestral.



La figura oval representa una cúpula de categral. Acompañada de la cruz, que es símbolo principal del catolicismo.



La figura semicircular a manera de suelo, representa la tierra fértil que conceta al ser humano y la naturaleza con nuestras raíces.

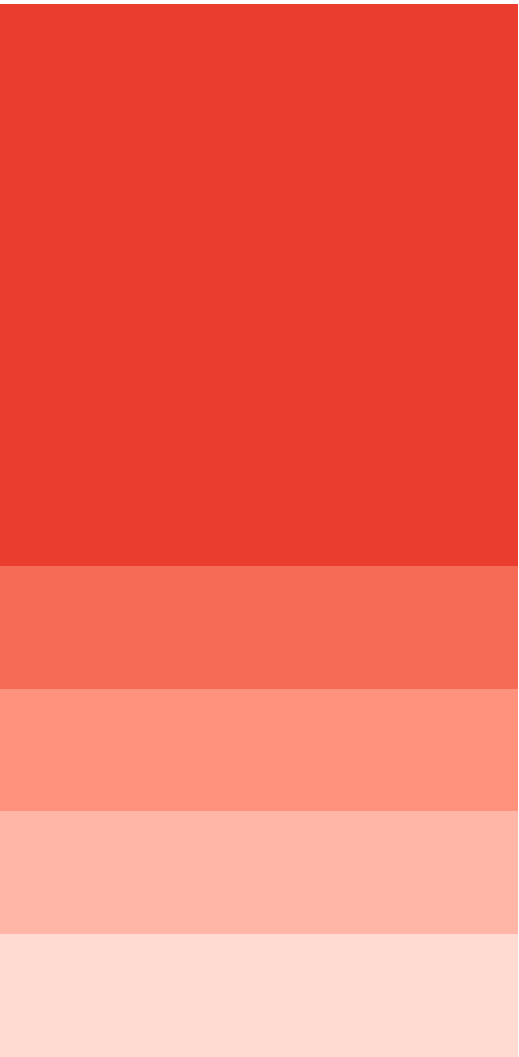


CROMÁTICA

Se han elegido colores cálidos que nos acerquen al concepto general de la campaña, “Construir una familia es construir felicidad, es una bendición”. Esta paleta cromática genera cercanía con los elementos de la naturaleza, y con los miembros e integrantes de la familia.

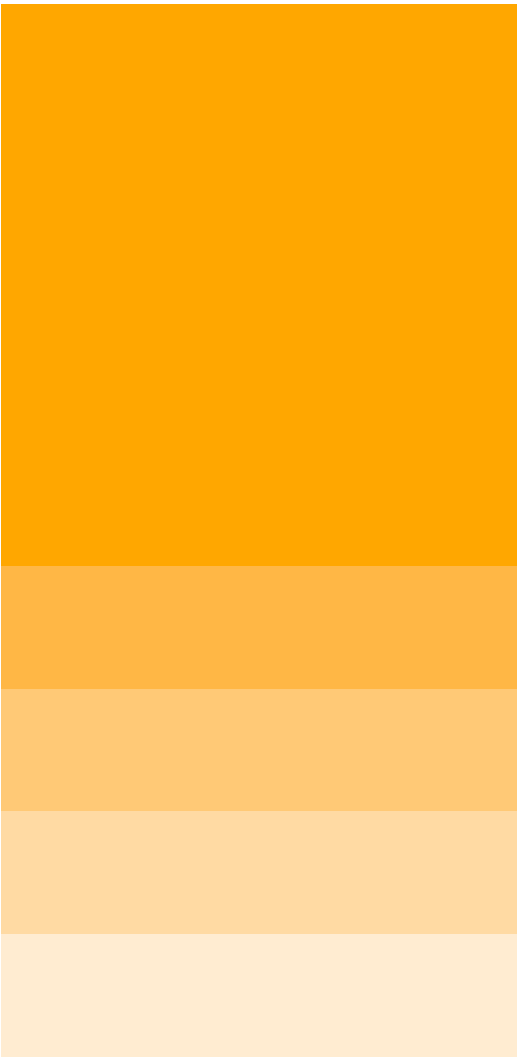
Pantone 179 C

CMYK 1 - 87 - 83 - 0
RGB: 229 - 60 - 46
HEX: E53C2E



Pantone 130 C

CMYK 0 - 39 - 100 - 0
RGB: 247 - 167 - 0
HEX: F7A700



Pantone 490 C

CMYK 38 - 81 - 63 - 59
RGB: 94 - 41 - 42
HEX: 5E292A



CONCEPTOS



Energía
Dinamismo



Calor
Hogar
Amanecer



Tradición
Raíces
Fertilidad



USOS

FONDOS



IMAGENES



VIÑETAS

